



# PEDRO M. DÍEZ Y DE TELLA

EMPRENDEDOR. GOOGLE CERTIFIED TRAINER  
CEO DE IEDUCANDO

Fundador y CEO de ieducando, Pedro es militar (retirado) procedente de la Academia General Militar de Zaragoza. Posee más de 10 años de experiencia en la dirección comercial y general de compañías multinacionales de distribución. En 2004 se convierte en emprendedor, dedicándose a construir una propuesta de valor a través de la tecnología tanto en el ámbito corporativo como educativo, siendo este último su principal foco desde la fundación de ieducando en el año 2014.

"Para los alumnos, la tecnología supone un cambio estratégico que transforma su forma de aprender, poniendo retos, enseñando a descubrir, a investigar... Al final, de lo que se trata es de preparar a las personas para los trabajos del siglo XXI a los que se van a enfrentar cuando acaben sus estudios."

- Bachelor of Science en Business Administration por la Universidad de Houston.
- Licenciado en Derecho por la UNEDMBA por la Universidad de HoustonPDG por el IESE de Navarra
- Master of Science en Computer Science Engineer en la Universidad de Harvard.
- Google Certified Educator Level 1 & 2.
- Google Certified Trainer.Director comercial y de marketing de Guerlain España durante 3 años.
- Director General para España y Portugal de Lee Cooper durante 5 años.
- Director General de Grupo A Field Marketing Ibérica durante 3 años.
- Ponente en numerosos congresos y jornadas del ámbito educativo.

